

# Anne-Sophie Moreau, l'autre visage de l'agriculture

**Combiner la beauté et les fruits de saison, cultiver le charme comme les légumes, c'est l'harmonieux mélange qu'offre Anne-Sophie Moreau, jeune entrepreneuse de 31 ans qui vient d'ouvrir le magasin Côté Potager à Saint-Genis-Pouilly (lire page 11).**

Cette Grenobloise qui a longtemps vécu à Nantes se passionne pour l'élevage et les animaux. Une vocation de vétérinaire contrariée faute de résultats suffisants, l'étudiante enchaîne diplôme d'ingénieur en agriculture à Rouen et stage dans les suppléments nutritionnels pour chevaux, un autre penchant de cette cavalière émérite qui monte depuis l'âge de 5 ans. Galop 7, endurance en compétition, le cheval laissé en pension chez ses parents lui manque.

En 2007, elle suit à Singapour son conjoint chercheur et travaille dans une société de suppléments nutritionnels, puis de fruits de mer surgelés. De retour en France en 2010, outre une formation en agriculture biologique, elle est à la vente directe dans une exploitation maraîchère. Grandie sur l'exploitation de ses grands-parents ma-



**Anne-Sophie Moreau.**

raîchers avec qui elle faisait les marchés, elle renoue ainsi avec son rêve précoce d'avoir ses propres terres, et réalise au contact des clients l'ampleur « *de la demande de produits locaux et de saisons, l'importance du contact entre producteur et consommateur. Les clients sont réellement heureux d'acheter directement au producteur* ».

En 2011, installation à Seyssel afin de suivre son conjoint en poste à l'université de Genève, elle quitte le marketing et « *revient à des choses plus vraies* ». Courageuse et volontaire, « *déterminée voire bor-*

*née !* », l'amour de la terre doit attendre car faute de terrain elle ne peut s'installer en tant qu'agricultrice dans le Pays de Gex ni vendre en direct sur sa ferme, un projet qui demeure un de ses objectifs.

A défaut, elle monte donc un magasin à Saint-Genis-Pouilly, une ville aux portes de Genève qu'elle juge très dynamique, en s'approvisionnant directement chez les agriculteurs de la région. Une petite dizaine de l'Ain et de la Haute-Savoie pour les fruits, légumes et crème, et un florilège de productions fermières et locales pour l'épicerie, miels, confitures, vins

locaux, compotes, jus de fruits, etc. « *Ce magasin véhicule mes idées : changer à ma petite échelle les habitudes de consommation autour de moi* » indique-t-elle en souriant.

Et les sombres prunelles d'expliquer les réductions de dépenses énergétiques et l'impact environnemental de transports limités. Autre credo social, la valorisation du travail des agriculteurs avec une offre de prix d'achat plus élevée que celle des grossistes. Enfin, le développement du tissu économique de la région et une boutique présentée comme un complément aux Amap déjà existantes, « *c'est une nécessité pour les agriculteurs de valoriser de toutes les façons leurs produits. On va tous dans la même direction, les circuits courts ont de l'avenir* ».

Heureuse des premiers succès de son magasin et du lien social qu'il contribue à recréer, elle peine encore à dégager du temps pour ses autres activités, randonnée, cuisine ou ski. De grands projets avec une ferme à trouver, d'autres magasins à ouvrir et quelques employés à recruter. Et en attendant, une extension de sa gamme actuelle avec « *plus de diversité et des légumes plus originaux, plus de fromages, de l'épicerie avec un rayon frais...* ».

**CAROLE RIEGEL**